

# SINGAPORE AIRLINES



A great way to fly

A STAR ALLIANCE MEMBER



## Praktikum eCommerce / Online-Marketing (m/w/d)

### Frankfurt am Main

Wir sind eine der weltweit führenden Linienfluggesellschaften. Unser Service an Bord genießt einen hervorragenden Ruf, bestätigt durch die meisten Auszeichnungen weltweit. Im digitalen Zeitalter ist es unser Ziel, die weltweit führende digitale Airline zu werden.

Hast Du Lust, Deine Marketing-Ideen rund um unser Premium-Produkt einzubringen? Willst Du unser digitales Marketing mit uns weiterentwickeln, in einem wirklich globalen Umfeld? Dann bist Du hier richtig.

---

## DEINE AUFGABEN

Du interessierst Dich für die digitale Welt und suchst nach spannenden Aufgaben im Bereich eCommerce? Dann unterstütze unser Online Team in Frankfurt. Hilf mit, unsere digitale Buchungsplattform [singaporeair.com](http://singaporeair.com) bestmöglich darzustellen und zu vermarkten. Es warten spannende Themen und Projekte auf Dich:

- Gewinne umfassende Einblicke in den gesamten Online Marketing Prozess, von der Kampagnenkonzeption, -umsetzung bis hin zur -auswertung
  - Unterstütze uns bei der Steuerung unserer Kanäle (Desktop, Mobile, App) und der KPI-basierten Ableitung von Optimierungsmaßnahmen inklusive deren Umsetzung
  - Führe eigenständig Analysen und Auswertungen zur Erfolgskontrolle von Marketingmaßnahmen durch
  - Arbeite mit einer Vielzahl interner Schnittstellen von Frankfurt über London bis Singapur zusammen.
-

## DEIN PROFIL

- Du studierst Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften bzw. Wirtschaftsinformatik, idealerweise mit Schwerpunkt eCommerce, Marketing oder etwas Vergleichbarem
  - Du bringst hohe Affinität für digitale Medien sowie idealerweise erste Erfahrung im digitalen Marketing mit
  - Dich zeichnen hohes Zahlenverständnis und analytische Stärke aus - Kennzahlen wie CTR und ROAS sind keine Fremdwörter für Dich
  - Du arbeitest strukturiert, eigenständig und zuverlässig
  - Du besitzt sehr gute Kenntnisse in den MS Office-Programmen, insbesondere in Excel und PowerPoint. Vertiefte Excel-Kenntnisse, z.B. Pivot-Tabellen sind ein Plus.
  - Du kannst gut, sicher und pfiffig auf Deutsch- und fließend auf Englisch kommunizieren.
  - Du bringst 3-6 Monate Zeit mit
- 

## UNSER ANGEBOT

Wir erwarten einiges. Aber wir bieten auch einiges. Neben einem fachlichen Rundumschlag im digitalen Airline-Marketing und -eCommerce z.B. auch das Folgende:

- Wir haben ein tolles Team mit vielen schlaun Köpfen und freundlichen Kollegen
- Die S-Bahn fährt Dich (fast) direkt vor unsere Haustür – 5min von der nächsten S-Bahnstation, 1 Station zum Hbf, 2 zum Flughafen (Ehrensache – wir sind in Flughafennähe)
- Beim Kicker oder in unserer Lounge kannst Du Dir Dein Feierabendbier oder eine Limo gönnen

Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an [fra\\_hr@singaporeair.com.sg](mailto:fra_hr@singaporeair.com.sg)  
Bitte nenne Deinen frühestmöglichen Eintrittstermin und wie wir Dich am besten tagsüber erreichen können.

**Und jetzt bist Du dran!**